

Stage MED-Amin & Communication 2021 (de 3 à 6 mois)



Dans le cadre de l'initiative MED-Amin, le CIHEAM Montpellier recherche un·e stagiaire.

Le réseau multilatéral MED-Amin établi en 2014 entre les 13 pays membres du CIHEAM à la demande des ministres de l'agriculture vise à favoriser la coopération et le partage d'expériences entre les systèmes d'information nationaux sur les marchés céréaliers en Méditerranée. Le réseau est constitué de points focaux et de personnes ressources dans chaque pays membre et de partenaires institutionnels (FAO, CIC, CCR-MARS).

Le Secrétariat MED-Amin est hébergé au CIHEAM Montpellier, l'un des quatre instituts du Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes (CIHEAM) dont le mandat est le développement d'activités d'enseignement supérieur, de formation continue, de recherche et de coopération en Méditerranée. Le CIHEAM Montpellier est composé d'une soixantaine de personnes, réunit des enseignants-chercheurs, des experts, des services d'appui et administratifs.

Le réseau produit des analyses et perspectives à court terme, ainsi que du plaidoyer sur la sécurité alimentaire à destination des décideurs et des médias. En cinq ans, le réseau a atteint une large part de ses premiers objectifs instaurant la confiance, un travail méthodologique collectif et des partenariats sur la question cruciale des approvisionnements en céréales et de la transparence des marchés. Cependant, MED-Amin a perdu l'importance politique de ses débuts malgré le contexte actuel de crise. Ses travaux, lorsqu'ils sont connus, ont peu d'incidence sur les politiques cérésières des pays membres, les données qu'il produit ne sont pas considérées comme critiques par les opérateurs du marché mondial et ses financements sont insuffisants. Quant au CIHEAM, il n'en fait pas suffisamment un enjeu de son programme d'action. C'est pour répondre à ce constat et ces besoins d'amélioration que nous recherchons l'aide d'un·e stagiaire.

Mission : Contribuer au développement d'une stratégie de communication renforcée

Le/la stagiaire devra mener une réflexion et proposer des améliorations en matière de communication avec l'objectif de valorisation des acquis et des produits du réseau, et d'animation des publics cibles du réseau, y compris de plaidoyer envers les décideurs politiques.

Activités :

Stratégie de communication

- Développer une réflexion globale sur la communication et l'animation du réseau et l'évolution de ses outils/médias.
- Aider à identifier plus précisément les publics cibles du réseau et poursuivre la constitution d'une liste de contacts dans chaque pays
- Analyser les stratégies et solutions existantes dans ce domaine développées par des organisations similaires ou partenaires (FAO-AMIS, AFSIS, etc.)
- Proposer des pistes d'action afin de contribuer à l'atteinte des objectifs du réseau

Développement

- Proposer et développer des outils permettant de mieux valoriser les acquis et productions du réseau
- Jeter les bases d'une interface attractive dédiée aux publications et d'une interface permettant la collecte automatisée de données statistiques (base de données)

Graphisme

- Rafraîchir la charte graphique et l'appliquer aux différents supports de communication

- Rendre plus attractif le site web MED-Amin (bilingue) www.med-amin.org (graphismes, vidéos, infographies...) et mettre à jour son contenu
- Elaborer des infographies sur l'activité MED-Amin et ses résultats.

Et aussi :

- Aider à la veille sur les marchés agricoles et céréaliers en alimentant régulièrement les comptes Scoop.it www.scoop.it/topic/med-amin et Twitter twitter.com/MEDAmin_network
- Contribuer à l'élaboration de la newsletter bimestrielle (synthèse de contenu, PAO sous Indesign)
- Appréhender du contenu technique pour produire des supports d'information et de communication (journalistique) sur des sujets aussi variés que les politiques agricoles, les marchés agricoles, les filières, la sécurité alimentaire, le développement rural, etc.
- Participer à d'autres activités de communication de l'institut en fonction des besoins.

Compétences recherchées

Les qualités exigées sont :

- Rigueur, autonomie, réactivité, capacité d'adaptation et d'initiative, rédactionnelles et organisationnelles ;
- Maîtrise des logiciels de graphismes (Indesign) et d'interfaces de communication (CMS Joomla), de travail collaboratif et d'animation de réseau ;
- Maîtrise du français et de l'anglais (lu, écrit et parlé).

Seront appréciées des connaissances/expériences en :

- Gestion de base de données et développement de solution web ;
- Développement rural, politiques agricoles et dans les domaines abordés par MED-Amin ;
- Contexte méditerranéen et multiculturel.

Formation (ou expérience) : Diplôme en communication, journalisme ou digital marketing et/ou politiques publiques ou développement rural

Candidature

Pour toute information, veuillez contacter le coordinateur du réseau MED-Amin : gasc@iamm.fr

Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer **au plus tard au 28 février 2021** minuit par email à sciuto@iamm.fr avec en objet « **candidature Stage** ».

Modalités d'organisation du stage

Le stage débutera en avril 2021 au plus tard. Si les conditions sanitaires le permettent, il aura lieu dans les locaux de l'Institut, à Montpellier.

La personne sera placée sous la supervision directe du coordinateur du réseau MED-Amin et de l'adjointe au directeur avec qui il/elle collaborera de manière rapprochée. Des réunions hebdomadaires avec le coordinateur permettront de suivre et de rendre compte de l'avancée des activités. A la clôture du stage, la mission pourra donner lieu à la rédaction d'un compte rendu si les études suivies par le/la stagiaire l'exigent.

L'indemnité de stage pourra être évaluée en fonction du profil du/de la candidat·e.