Termes de référence

Les Référents Stratégiques MED-Amin

Le **réseau MED-Amin** a été créé en 2014 suite à la demande des 13 Ministres de l'Agriculture des pays membres du CIHEAM. Son objectif est de faciliter le partage d'information sur les marchés alimentaires en Méditerranée, afin d'améliorer la transparence des marchés et de limiter les risques de crises.

Le réseau MED-Amin a permis d'établir une relation de confiance entre les partenaires, ainsi qu'une compréhension commune du marché des céréales (blé tendre, blé dur, orge, maïs et riz). Hébergé par le **CIHEAM Montpellier**, le Secrétariat MED-Amin collabore étroitement avec des Points Focaux nationaux et des organisations internationales (JRC[1], FAO, AMIS[2], IGC[3], etc.) pour produire et diffuser des informations et des outils, et renforcer les capacités dans toute la région. Ces activités incluent notamment des bulletins de prévisions de récoltes précoces, des notes d'orientation, ou encore des formations sur les bilans céréaliers.

Les **Référents Stratégiques (RS)** de MED-Amin ont été nommés à partir de 2020 dans chaque pays membre pour renforcer la dimension politique du réseau, notamment son ancrage dans les priorités nationales, et assurer un dialogue stratégique régulier entre les pays membres. En complément du rôle plus technique des Points Focaux, les missions des **RS** sont les suivantes :

- Apporter une connaissance approfondie du fonctionnement de l'administration agricole et des acteurs des filières agricoles (notamment céréalières) du pays ;
- Exprimer les besoins nationaux liés au suivi et à l'analyse des marchés agricoles, notamment du secteur des céréales, et aux questions liées à la sécurité alimentaire ;
- Apporter une vision stratégique et une large connaissance des enjeux associés ;
- Être capable de contribuer à l'orientation et à la gouvernance du réseau MED-Amin ;
- Faire le lien entre le réseau MED-Amin (Secrétariat et Points Focaux nationaux), les délégués du CIHEAM et les politiques et décideurs du pays.
- Être en position de décision et avoir une capacité d'influence sur les politiques et les ressources budgétaires.

[1] *Centre Commun de Recherche de la Commission Européenne*
[2] *Agricultural Market Information System*
[3] *Conseil International des Céréales*

Avec l'appui des **RS**, MED-Amin renforce et élargi ses services, en répondant davantage aux besoins des pays en termes de suivi et d'analyse des marchés agricoles. C'est pourquoi l'une des premières missions des **RS** est d'exprimer précisément les besoins du pays qu'il représente.